Entwickelt für: Entwickelt von: Version:

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

Produkt Verfahren **Organisation** Wirtschaft Gesellschaft Markt Mensch Was bewegt den Menschen? Was bieten wir an? Wie erzeugen wir unsere Produkte? Was hält uns zusammen? Wie gestaltet sich die Umwelt des Unter-Wo und wie leben wir? Wer ist unser Kunde? Alles, was dazu führt, dass Entscheidungs-Alles, was den Menschen an sich beschreibt, Die Fähigkeit/spezifische Art Ihres Unterneh-Alle gesellschaftlichen Entwicklungen, natio-Alles, was Ihr Unternehmen als Produkt/ Welche Bedürfnisse erkennen oder wecken nehmens? wir? Denken Sie auch an potenzielle Kunden Service auf einem Markt anbietet. mens, Produkte zu erzeugen und zu ververhalten organisiert wird und Strukturen Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche nal und global. Auch alle Subsysteme der aber nicht den Kunden (der befindet sich im Gesellschaft: Politik, Religion, Bildung, Geentstehen, aber auch Identität, Stil, Atmo-Markt). Auch nicht gesellschaftliche Trends Alles, was Umsätze bringt. Bedingungen, das wirtschaftliche Grundmarkten. und Märkte. sphäre, Branding. verständnis, internationale Handelsabkomsundheit. Auch Mobilität oder Ökologie, wie Alterung oder Individualisierung – diese soweit diese nicht direkt das Geschäftsfeld zählen zum Space Gesellschaft. men, strukturelle Entwicklungen (Sharing, Social Business, ...). Aber auch Kooperatio-Ihres Unternehmens betrifft. nen, direkte Interaktionen zwischen Unternehmen und Staat sowie Förderungen Robuste Megatrends bilden sich in der Wirtschaft ab. Treibende Megatrends Ambivalente Megatrends **GENDER SHIFT** Das Streben nach der eigenen Identität. Selbstverwirklichung tritt in den Hintergrund **WISSENSKULTUR** Von der Informations- zur Wissens-Kompetenz **INDIVIDUALISIERUNG** - Investitionsstopp privater Auftraggeber Neue, progressive, Wir-Kultur gewinnt - Nachlassende Konsumbereitschaft - Börsen gehen in die Knie **GLOBALISIERUNG** Individualbedürfnisse Widerstand zwischen Generation Global wie Vertrauen und Unabhängig-- Drohende Rezession und nationalistischen Bewegungen verschärft keit sind stark torpediert sich, Fokus auf eine neue Regionalisierung. - Neue Regionalität - Resilienzfähigkeit wird Commodity - Zusammenbruch von Lieferketten Entwicklung einer neuen Remote-Society Technologieboost Datenschutz wird verschärft KONNEKTIVITÄT - Innovationsförderung (Krise erzeugt Lösungen) Vernetzungstechnologie nimmt zu, digitale **Soziale Bedürfnisse** sind massiv eingeschränkt - Arbeitsausfall **URBANISIERUNG** - Neue Formen der Zusammenarbeit setzen Soziale Begegnungen völlig neu sich durch organisieren - Neue Wir-Kultur in Unternehmen Mit High-Speed in neue Arbeitsmodelle, - Einbruch ganzer Wirtschaftszweige Boost von Technologien. - Sinkendes Vertrauen, Mut geht verloren **Sicherheit** von Familie und Einkommen ist - Wegfall von Partnern und Zulieferern in Gefahr – staatliche Förderungen **SICHERHEIT** - Geschäftsmodelle funktionieren nicht mehr rückt ins Zentrum der kommenden Jahre. - Sicherheitsbestimmungen verschärfen sich - Stärkere Reglementierung deutliche Steigerung des Gesundheitsbe- MitarbeiterInnen Gesundheit wird bedeutender wusstseins, neue Antworten auf globale Fragen. - Gesundheitsbranchen legen zu Grundbedürfnisse **NEO-ÖKOLOGIE** Innovationsboost für Nachhaltigkeit Bewusstsein der Verletzbarkeit Massive Förderungen der Umwelt, Natur wird zum Maßstab des Handelns wird verschärft - Natur als relevanter Maßstab SILVER SOCIETY – Alterung als Markt wächst "Die neuen Alten" gewinnen an Gewicht, Integration in den Arbeitsmarkt Altern wird sexy, Gesundheit und Versicherungen deuten Alter positiv Prüfen und ergänzen Sie unsere Vorschläge.

- 1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.
- (2) Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.
- (3) Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

- (4) Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?
- (5) Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.
- 6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.